

monomode

COMPANY OUTLINE



あたりまえにはもうあきた
「つくる」を通じて、新しい価値と文化をつくろう。
いままでにないmonoを。

私たち monomode のコンセプトは、一見インパクトの強いものを感じるかもしれませんが、
ですが、いままで養われてきた文化や伝統・価値観を大切にしながら、
これからの時代にしっかりと自分たちの目で見つめ、考え、この先に大切にされる文化や価値観を
求めて行きたい。という想いが込められています。

**ワンストップもフェーズ毎も。
ご要望に合わせたサービスを
ご提供致します。**

「イメージはあるんだけど、どう形にしたら良いのか分からない」

そんなご要望にも、企画からご提案させて下さい。

新規ウェブサイト制作からリニューアルまで、お客様のニーズに合わせたサイト制作を企画からワンストップで対応いたします。

もちろん、「デザインだけお願いしたい」というような部分的な小仕事も対応いたします。

メディア形態、ECサイト、コーポレートサイト、グラフィックデザインなど多角的なサポートをご提供いたします。



企画

WORK FLOW

プロジェクトの企画から
サポートいたします。

新規サイト制作からリニューアルまで
お客様のニーズに合わせた提案をいたします。



デザイン

WORK FLOW

コンセプトや想いを
デザインに落とし込みます。

カッコイイ、可愛いだけではなく、
ユーザビリティや導線をしっかりと考えた
デザインを提案いたします。



構築

WORK FLOW

最新技術、
構築もお任せください。

トレンド・最新技術を取り入れた
ウェブページ構築も対応致します。



運営サポート

WORK FLOW

納品後のサポート
も是非お任せください。

サイトを更新したい。
画像、テキストを差し替えたい。
そういった運用のご相談もお任せ下さい。

ブランディングや顧客獲得をサポートする ウェブサイトをご提供いたします。

時代と共に変化する、様々なウェブ上の表現。

企業の顔となるウェブサイトからコンバージョンを求めるランディングページ制作まで対応いたします。
スマートフォンやタブレットなど、多角的なアプローチも是非ご相談下さい。

1. コーポレートサイト

企業の顔となるウェブサイト。

様々な要素を分析した上でデザイン・設計・構築をすることにより企業のイメージ・想いが伝わる、
「見る人の心に残るウェブサイト」をつくります。

2. キャンペーンサイト

企画商品やイベント等のキャンペーンサイト制作もお任せ下さい。

想定するターゲット、ペルソナの心をつかむサイトをご提案いたします。

3. ランディングページ

ランディングページの最も重要な成果はコンバージョン。

ファーストビュー、ターゲット、導線等を意識したページはもちろん、
コンバージョンの獲得を目指せるランディングページを提案いたします。

ファンづくりやプロモーション ツールとしてのオウンドメディア。 資産となるサイトをご提供いたします。

オウンドメディアとは「Owned = 所有する」メディア、つまり自社が所有するメディアを指します。企業が発信したい情報を、ユーザーが受け取りやすいようにコンテンツ化・発信することで、これまでの単なるコーポレートサイトとは違い、中長期視点での顧客との繋がりを構築することが出来ます。

1. 企画提案・プランニング

「自社から情報を発信していきたいが、何から手をつけていいのかわからない」そんなお客様のために、企画の段階からお手伝いいたします。目標の設定や対象者の選定、情報の整理からキーワードの洗い出し、お客様がオウンドメディアを効果的に活用できるよう、トータルサポートをご提供いたします。

2. ウェブサイト構築

既に運用しているサイトでオウンドメディアを始めたい。これまでのWEBサイト制作の経験を活かし、お客様のサイトを有効に利用しオウンドメディアを始めることが出来ます。

3. 運用支援

オウンドメディアはたくさん更新し、長く使い続けるほどにその価値は確かなものになります。制作後の運用フローや課題を解決するフォローアップをさせていただきます。

商品特性、ショップ形態に合った EC サイトをご提案いたします。

国内の BtoC-EC(消費者向け電子商取引)の市場規模は 12.8 兆円。
BtoB-EC(企業間電子商取引)の市場規模は 196 兆円にもなります。
自社 EC サイトをもつことで、この巨大な市場に参入することができます。

1. ASP/ サイト構築

ネットショップを運営する手助けをしてくれるネットショップサービス。
monomode では業界大手の Makeshop と カラーミーショップ、EC-CUBE のどちらも制作いたします。
これまで数多くの EC サイトを制作した経験を活かし、
効果的な EC サイトを制作・提供させていただきます。

2. 効果測定

ショップに訪れたユーザーがどのような行動を取ったのかを分析し、
より多くのユーザーを購入に誘導するために改善できる手段がないか、効果分析をいたします。
分析したデータを用いて、お客様に分かりやすい改善案を提示させていただきます。

3. コンテンツ制作

ネットショップは制作が目的ではありません。
売上を伸ばすために重要なのが、コンテンツ制作になります。
商品撮影やコピーライティング等、運営をサポートするコンテンツを制作いたします。

ウェブから紙媒体、映像まで。 それぞれの要素を組み合わせた企画、ご提案をいたします。

monomode はウェブページを制作するだけの会社ではありません。

IT を軸とした提案やプロモーション展開に加え、ポスターやパンフレット等の DTP まで対応しております。



1 ウェブサイト制作

伝わるデザインと情報構成を元に、
内部 SEO を考慮したコーディングはもちろん、
CMS 導入、EC サイト制作まで
ウェブ制作全般をサポートいたします。



2 グラフィックデザイン

名刺やポスター・パンフレット・ブランディング
ツールなど、様々なものに対応しております。
目的に応じたご提案をいたします。



3 ブランディング

お客様とその先のお客様をつなげるだけでなく、
先にあるお客様の感情や行動に対して
価値づくりを提案し、具現化までをご一緒いたします。



4 映像制作・動画生配信

イラストやグラフィックを使った
アニメーションの制作から実写の撮影、編集まで
ご要望に応じた映像を制作いたします。

monomode

会社名	株式会社 monomode
電話番号	011-839-7969
代表取締役	五十嵐 翔太
オフィス	札幌市中央区南 6 条西 17 丁目 1-13 大木ビル 1F
HP	http://monomode.co.jp